

販売促進アプリで 集客活動を加速させる

01 販売促進アプリとは？

02 販売促進アプリの
よくある機能

03 販売促進アプリの
おすすめ業種

04 販売促進に関する
こんな悩みありませんか？

05 販売促進アプリなら
解決できます

06 販売促進アプリの
4つの効果

07 DX化を目指す企業が
直面する7つの経営課題

08 はっかぜの実施する
課題解決のアプローチ

09 はっかぜが出来る
5つのこと

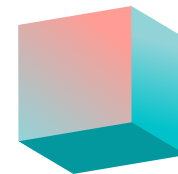
10 はっかぜがもたらす
5つの結果

11 アプリ開発の手順

12 販売促進アプリの
開発費用

13 販売促進アプリの
開発期間

14 はっかぜへの
お問い合わせはこちら

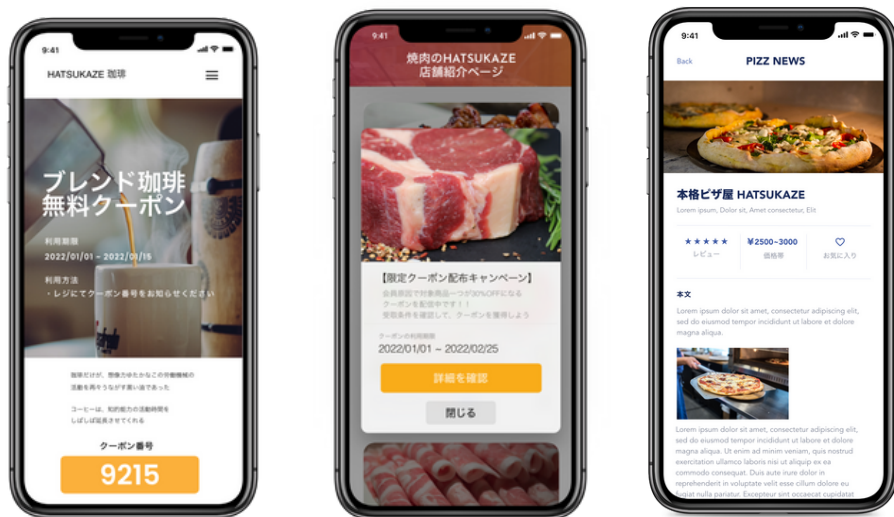


販売促進アプリって どんなアプリ？

はつかぜは、長年にわたり「販売促進アプリ」の開発に力を注いできました。
販促促進を目的として店舗等で利用される販売促進アプリは、高い集客効果が
期待できる優れたアプリとして近年注目されています。

01 販売促進アプリとは？

営業店舗により多くのお客様が足を
運んでいただくために新商品や新サービスの
ご案内、クーポン配信などができるアプリです。
会員登録を通じて欲しい情報を欲しいタイミングで
配信することで、お客様との距離をもっと身近に
することができます。



02 販売促進アプリのよくある機能

- ・ポイント機能
- ・クーポン機能
- ・QR/バーコード読取
- ・SNS連携
- ・プッシュ通知
- ・会員登録機能
- ・商品/在庫検索機能
- ・予約機能

03 販売促進アプリのおすすめ業種

- ・菓子製造
- ・清酒製造
- ・美容雑貨小売
- ・日用品小売
- ・家具小売
- ・被服小売
- ・宿泊サービス
- ・飲食サービス

販売促進に関する 「悩み」と「解決方法」

販売促進アプリを使うことで、販売促進活動の悩みや課題を解決することができます。はつかぜでは、アプリを用いた店舗マーケティングの支援に力を入れており、効果的で実績のある機能や戦略の提案を行っています。

04 販売促進に関する こんな悩みありませんか？

- 01 新商品の案内やキャンペーン情報を手軽に告知したい
- 02 利用頻度の高いお客様に特別なサービスを提供したい
- 03 折込チラシを見ない顧客層に来店を促したい
- 04 効果が分かりやすく数値化できる広告を打ち出したい
- 05 来店ポイントを楽しく簡単に貯められるようにしたい

05 販売促進アプリなら 解決できます

- 01 プッシュ通知で手軽に情報を伝えられます
- 02 アプリの利用回数や購入金額に応じて、クーポンやポイントを配信できます
- 03 アプリを利用することで若い世代に訴求する施策を打ち出すことができます
- 04 ユーザーの利用状況や閲覧数のデータを蓄積して分析する機能があります
- 05 ガチャガチャやくじ引きなどの機能を使って遊びのあるポイント配布が可能です



販売促進アプリ導入で 何が変わるの？

販売促進アプリを導入する理由は、既存顧客の囲い込み、新規顧客の獲得、利便性向上、再来店率の向上の4つです。これらの目標が達成することで、売上の増加が実現します。

06 販売促進アプリの4つの効果

既存顧客の囲い込み

ポイント機能やクーポン機能により既存顧客に対して特別なサービスを行うことができます

利便性向上&生産性向上

予約機能やお問い合わせ、商品検索など店舗スタッフの作業をアプリの機能にすることができます

新規顧客の獲得

アプリによる新しい顧客体験を与えると同時に新規ユーザー限定で特典を付与することができます

再来店率の向上

プッシュ通知を用いてクーポン配布、キャンペーン情報配信、新商品の告知などを行うことで再来店を促すことができます



売上増加

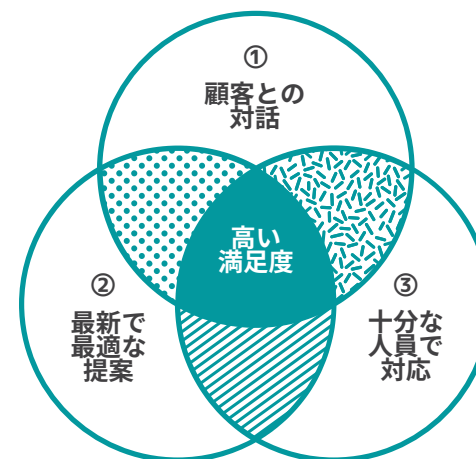
よくあるアプリ開発の「課題」と「解決策」

戦略的にシステムやIT人材を投資してこなかった企業にはいくつかの課題が待ち受けています。それらの課題に対するはつかけ流のアプローチについてご紹介します。

07 DX化を目指す企業が直面する7つの経営課題

- 01 「人手不足でデジタルの担当者を用意できない」
- 02 「データ活用を目指しているが具体的な方法がわからない」
- 03 「パッケージ型のアプリでは業務に対応できない」
- 04 「顧客との接点が実店舗にしかなくデジタル上での接点がない」
- 05 「ペーパーレスや脱ハンコが遅れており生産性の低さが問題になっている」
- 06 「既存の古いシステムが足枷となって他のシステムが導入できない」
- 07 「デジタルに関する情報が不足しており経営戦略や方針が決められない」

08 はつかけの実施する課題解決のアプローチ



- 01 企画段階から開発者が参加し、顧客との対話を重ねて、課題解決に向けた明確な方針を打ち出します。
- 02 幅広い業種業態のアプリ・システム開発を行ってきたノウハウと技術を活かし最適な提案を行います。
- 03 海外にある複数社のパートナー企業と協力して、技術者の作業単価を減らすとともに十分な人員でアプリ開発を行います。

はつかぜの 「出来ること」と「結果」

はつかぜでは、顧客の立場に寄り添い「成果が出る」を第一に考えてアプリ開発に取り組んでいます。どんな業種、業態にも対応可能なオーダーメイドで成果重視のアプリ開発がはつかぜの特徴です。

09 はつかぜが出来る 5つのこと

- 01 豊富な機能から効果があるものを選び出し、最新で最適な機能を提案して実装いたします。
- 02 保守や改修を前提として状況変化に対応しやすいアプリ開発を行います。
- 03 古いシステムの顧客・商品データ等を最新アプリに移行して、継続したサービス利用を可能にします。
- 04 アプリ利用者の行動データ等を蓄積して分析することができる仕組みを導入します。
- 05 社内状況や事業内容、求めるアプリなどを丁寧にヒアリングして現状分析を行い、現状にマッチするアプリ開発を行います。

10 はつかぜがもたらす 5つの結果

- 01 選り抜かれた最適な機能により初期費用を抑え、選り抜かれた最新の機能によりユーザーに新たな顧客体験を与えます。
- 02 技術的負債を取り除き、保守や改修による継続的なシステム維持費を抑えます。
- 03 旧データを移行した継続的なサービスにより利便性が高く、今まで通り使えるアプリを実現します。
- 04 データを活用した合理的な意思決定が可能になることで、スピード感のある経営をサポートします。
- 05 業務効率化や働き方改革、ペーパーレス化、脱はんこを実現させ、生産性や効率を高めます。



販売促進アプリの 「開発手順」と「情報」

はつかぜでは、顧客満足度の高いアプリ開発を目指しています。
業務的な外注ではなく、1つのチームとしてプロジェクトを進めて
成果が出るアプリの導入を実現します。

11 アプリ開発の手順

①ヒアリング

顧客が抱えている問題や課題をお伺いし、開発したいアプリのイメージを掴んでいきます

②提案

課題解決に向けて最適な技術や手法を提案します

③要件定義

顧客が求めている要件を整理して、実現するために必要な機能・性能といったシステムの仕様を明確に決めます

④打ち合わせ

画面レイアウトや機能一覧などをもとに最終的な調整を行います

⑤基本設計

要件定義を基に、システムの基本となる設計を行います。操作方法・操作画面・出力方法など

⑥詳細設計

基本設計を基に、システム内部の詳細な設計を行います。機能・動作・構造など

⑦実装

アプリ開発を行います

⑧導入

アプリをAppStoreやGooglePlayに公開する手続きを行います

12 販売促進アプリの開発費用

初期費用

300~500万円ほど

保守費用/月

10~20万円ほど

上記の金額は、当社の実績から算出した平均的な開発費用です。

開発するアプリによって、費用は変動します。
また、上記の費用に加えてサーバー費用が発生するケースも存在します。

13 販売促進アプリの開発期間

3~6ヶ月ほど

アプリの種類によって、開発期間は異なります。

はつかぜへの お問い合わせ

最後までお読みいただきありがとうございました。
はつかぜでは、様々な業種、業態のアプリ開発の実績があります。
アプリ開発のご要望がございましたらお気軽にお問い合わせください。

14 はつかぜへの お問い合わせはこちら

会社名

はつかぜ株式会社

住所

大阪府中央区城見2-1-61
ツイン21MIDタワー37F

電話番号

06-6940-2866

FAX

06-6940-2867

問合せページ

<https://www.hatsukaze.co.jp/inquire/>

問い合わせページ
(QRコード読込)

