

ショッピングアプリで 新しい店舗を作り出そう

01

ショッピングアプリとは？

02

ショッピングアプリの
よくある機能

03

ショッピングアプリの
おすすめ業種

04

ECに関する
こんな悩みありませんか？

05

ショッピングアプリなら
解決できます

06

ショッピングアプリの
4つの効果

07

DX化を目指す企業が
直面する7つの経営課題

08

はっかぜの実施する
課題解決のアプローチ

09

はっかぜが出来る
5つのこと

10

はっかぜがもたらす
5つの結果

11

アプリ開発の手順

12

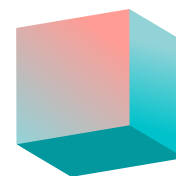
ショッピングアプリの
開発費用

13

ショッピングアプリの
開発期間

14

はっかぜへの
お問い合わせはこちら

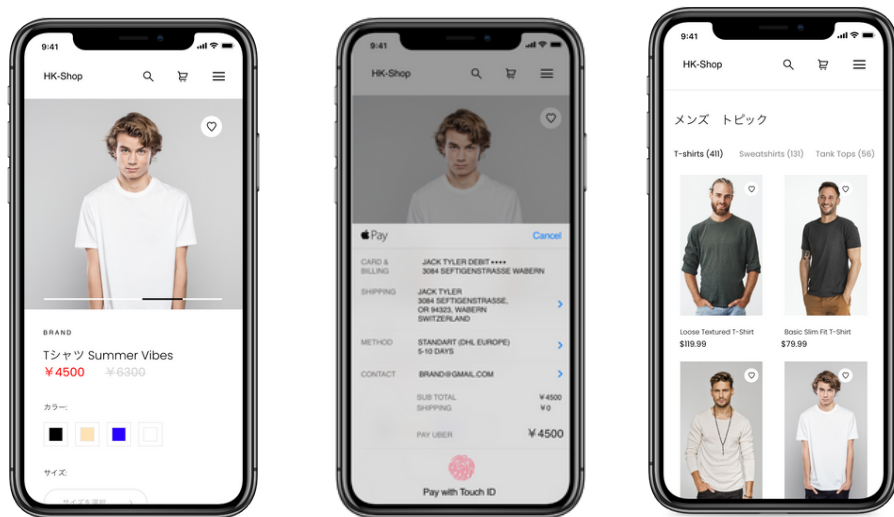


ショッピングアプリって どんなアプリ？

はつかぜは、ショッピングアプリの開発経験が非常に豊富です。
その開発経験で培った技術力やノウハウを活かして最善の提案を行います。
ショッピングサイトの限界を突き破るアプリという選択肢をご紹介します。

01 ショッピングアプリとは？

スマートフォンやタブレットの機能を活かして
商品販売ができるアプリです。
プッシュ通知やキャンペーン配信やクーポン配布、
関連商品情報、GPS機能、決済機能の提供など
充実した新しいショッピング体験を約束します。



02 ショッピングアプリの よくある機能

- ・ポイント機能
- ・クーポン配布
- ・会員登録
- ・プッシュ通知
- ・アプリ内決済
- ・商品検索
- ・関連商品紹介
- ・配送状況確認

03 ショッピングアプリの おすすめ業種

- ・機械
- ・建築/土木
- ・和菓子/洋菓子
- ・健康食品
- ・商社
- ・卸売
- ・運送
- ・雑貨

ECに関する 「悩み」と「解決方法」

ショッピングアプリを使うことで、ECに関する悩みを解決することができます。はつかぜでは、アプリを用いたマーケティング戦略の支援に力を入れており、効果的で実績のある機能や戦略の提案を行っています。

04 ECに関する こんな悩みありませんか？

- 01 新規顧客だけでなく
リピーターやファンを増やしたい
- 02 購入履歴や行動履歴の
情報を収集できていない
- 03 写真ではない新しい形で
商品を見てもらいたい
- 04 単発ではなく継続的な
収益の仕組みを作りたい
- 05 他のシステムと連動した
利便性の高いアプリを作りたい

05 ショッピングアプリなら 解決できます

- 01 ポイント機能等を導入し、リピーターに
特典を与えることができます
- 02 購入履歴や行動を記録し、
趣味趣向を予測することができます
- 03 AR（仮想現実）など利用した新しい
購入体験を提供することができます
- 04 定期購入の機能により、定期的に収入が
発生する仕組みを実現できます
- 05 カメラやGPS、SNSなどと連携した、
より便利なアプリ開発が可能です



ショッピングアプリで 何が手に入るのか？

ショッピングアプリを導入する理由は、商品販売のチャンスを増やすためです。アプリという新しいチャネルを用意することで、商品販売の窓口が広がり商品が購入されやすい状況を作ります。

06 ショッピングアプリの4つの効果

既存顧客の囲い込み

ECサービスをアプリ化することで
利便性が向上し、クーポンなどの
特典が簡単に付与できます

販売窓口の増加

アプリという新しいチャネルと
ECサイトや店舗を連携しユーザーに
アプローチすることができます

新規顧客の獲得

いつでもどこでもダウンロードする
ことが可能で、新規ユーザー限定で
特典を付与することができます

ブランディング

アプリのサービスやデザイン、
特典などでユーザーに製造者、提供者の
"色"を認知してもらうことができます



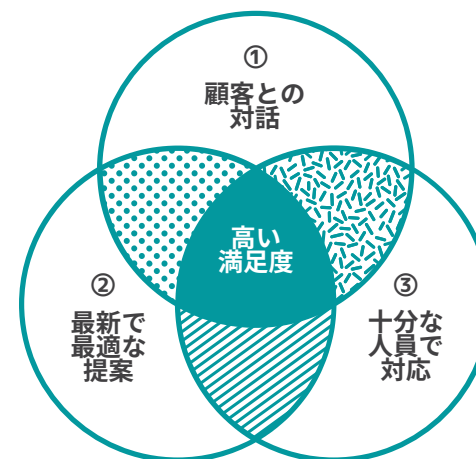
よくあるアプリ開発の「課題」と「解決策」

戦略的にシステムやIT人材を投資してこなかった企業にはいくつかの課題が待ち受けています。それらの課題に対するはつかけ流のアプローチについてご紹介します。

07 DX化を目指す企業が直面する7つの経営課題

- 01 「人手不足でデジタルの担当者を用意できない」
- 02 「データ活用を目指しているが具体的な方法がわからない」
- 03 「パッケージ型のアプリでは業務に対応できない」
- 04 「顧客との接点が実店舗にしかなくデジタル上での接点がない」
- 05 「ペーパーレスや脱ハンコが遅れており生産性の低さが問題になっている」
- 06 「既存の古いシステムが足枷となって他のシステムが導入できない」
- 07 「デジタルに関する情報が不足しており経営戦略や方針が決められない」

08 はつかけの実施する課題解決のアプローチ



- 01 企画段階から開発者が参加し、顧客との対話を重ねて、課題解決に向けた明確な方針を打ち出します。
- 02 幅広い業種業態のアプリ・システム開発を行ってきたノウハウと技術を活かし最適な提案を行います。
- 03 海外にある複数社のパートナー企業と協力して、技術者の作業単価を減らすとともに十分な人員でアプリ開発を行います。

はつかぜの 「出来ること」と「結果」

はつかぜでは、顧客の立場に寄り添い「成果が出る」を第一に考えてアプリ開発に取り組んでいます。どんな業種、業態にも対応可能なオーダーメイドで成果重視のアプリ開発がはつかぜの特徴です。

09 はつかぜが出来る 5つのこと

- 01 豊富な機能から効果があるものを選び出し、最新で最適な機能を提案して実装いたします。
- 02 保守や改修を前提として状況変化に対応しやすいアプリ開発を行います。
- 03 古いシステムの顧客・商品データ等を最新アプリに移行して、継続したサービス利用を可能にします。
- 04 アプリ利用者の行動データ等を蓄積して分析することができる仕組みを導入します。
- 05 社内状況や事業内容、求めるアプリなどを丁寧にヒアリングして現状分析を行い、現状にマッチするアプリ開発を行います。

10 はつかぜがもたらす 5つの結果

- 01 選び抜かれた最適な機能により初期費用を抑え、選び抜かれた最新の機能によりユーザーに新たな顧客体験を与えます。
- 02 技術的負債を取り除き、保守や改修による継続的なシステム維持費を抑えます。
- 03 旧データを移行した継続的なサービスにより利便性が高く、今まで通り使えるアプリを実現します。
- 04 データを活用した合理的な意思決定が可能になることで、スピード感のある経営をサポートします。
- 05 業務効率化や働き方改革、ペーパーレス化、脱はんこを実現させ、生産性や効率を高めます。



ショッピングアプリの 「開発手順」と「情報」

はつかぜでは、顧客満足度の高いアプリ開発を目指しています。
業務的な外注ではなく、1つのチームとしてプロジェクトを
進めて成果が出るアプリの導入を実現します。

11 アプリ開発の手順

①ヒアリング

顧客が抱えている問題や課題をお伺いし、開発したいアプリのイメージを掴んでいきます

②提案

課題解決に向けて最適な技術や手法を提案します

③要件定義

顧客が求めている要件を整理して、実現するために必要な機能・性能といったシステムの仕様を明確に決めます

④打ち合わせ

画面レイアウトや機能一覧などをもとに最終的な調整を行います

⑤基本設計

要件定義を基に、システムの基本となる設計を行います。操作方法・操作画面・出力方法など

⑥詳細設計

基本設計を基に、システム内部の詳細な設計を行います。機能・動作・構造など

⑦実装

アプリ開発を行います

⑧導入

アプリをAppStoreやGooglePlayに公開する手続きを行います

12 ショッピングアプリ 開発の費用

初期費用

300~500万円ほど

保守費用/月

10~20万円ほど

上記の金額は、当社の実績から算出した平均的な開発費用です。

開発するアプリによって、費用は変動します。
また、上記の費用に加えてサーバー費用が発生するケースも存在します。

13 ショッピングアプリ 開発の期間

3~6ヶ月ほど

アプリの種類によって、開発期間は異なります。

はつかぜへの お問い合わせ

最後までお読みいただきありがとうございました。
はつかぜでは、様々な業種、業態のアプリ開発の実績があります。
アプリ開発のご要望がございましたらお気軽にお問い合わせください。

14 はつかぜへの お問い合わせはこちら

会社名

はつかぜ株式会社

住所

大阪府中央区城見2-1-61
ツイン21MIDタワー37F

電話番号

06-6940-2866

FAX

06-6940-2867

問合せページ

<https://www.hatsukaze.co.jp/inquire/>

問い合わせページ
(QRコード読込)

